

*Подкосова Татьяна Николаевна*

*Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
«Курганский технологический колледж»  
имени Героя Советского Союза Н.Я. Анфиногенова»*

## **БИЗНЕС-ПРОЕКТ В СФЕРЕ УСЛУГ «АЭРОБРАШИНГ»**

**Аэробрашинг (аэрография)** - это техника нанесения художественных изображений на различные поверхности жидким или порошкообразным красителем при помощи сжатого воздуха.

Рисунки наносят с помощью специального устройства, которое называется аэрограф.

**Цель проекта** – удовлетворение индивидуальных потребностей при осуществлении услуг аэрографии

### **Задачи проекта:**

- обеспечение потребителям уникальности оформления выбранных объектов;
  - повышение жизненного тонуса клиентам, создание позитивного настроения
- Услуги планируются оказывать как населению, так и юридическим лицам – производителям мебели, дизайнерам.

Аэрография - отличный вариант малого бизнеса!

**Актуальные направления для Курганской области в рамках реализации проекта:**

- повышение самозанятости;
- повышение конкурентоспособности.



**Организационно – правовая форма** создаваемого предприятия – индивидуальный предприниматель.

**Система налогообложения** – упрощенная, объект налогообложения «доходы минус расходы» при ставке 15 %.

**В настоящее время для старта необходимо:**

- официально зарегистрировать предприятие;
- закупить оборудование.

На предприятии будет создано одно рабочее место с размером заработной платы – 20 тыс.р./мес.

В перспективе планируется трудоустройство 2х художников.

Обустройство студии (в наличии имеется теплый гараж).

Потребуется произвести **58800** рублей капитальных затрат, которые планируется привлечь **по программе содействия самозанятости безработным гражданам.**

### КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН

№ п/п	Наименование операции	Кол-во, дней	Стоимость, руб.
1	Регистрация предприятия в ИФНС, в т.ч.	5	800
2	Заклучить договор с Центром занятости	1	0
3	Заказать штамп, печать	3	1200
4	Обратиться в комитет статистики за присвоением ОКВЭД	1	0
5	Закупить оборудование и комплектующие (получение субсидии)	5 (13)	46800
6	Оборудовать рабочее место, настроить оборудование	2	0
7	Итого	17 (30)	58800

Таким образом, для запуска работы точки потребуется 17 (30) календарных дней и 58800 р. на регистрацию предприятия, закуп оборудования, комплектующих и расходных материалов.

### ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РИСКИ

Виды рисков	Отрицательное влияние на прибыль
Неустойчивость спроса	Колебание уровня дохода
Появление альтернативного продукта	Снижение спроса
Снижение цен конкурентов	Снижение цен

Увеличение производства у конкурентов	Падение продаж или снижение цен
Рост налогов ставок	Уменьшение чистой прибыли
Снижение платежеспособности потребителей	Снижение выручки
Рост цен на сырье, материалы, перевозки	Падение продаж

Из данных видов рисков наиболее значимым для данного предприятия являются: снижение цен у конкурентов, более интересные изделия; рост цен на сырье и материалы, поскольку это может повлиять на снижение прибыли.

### **Начальные затраты:**

**1. Оборудование и инструменты 46800 т.р.** (Аэрограф 2 шт. – 5000 руб., Компрессор – 10000 руб., Шланги- 600 руб., Подставка- 700 руб., Переходники- 200 руб., Шланг высокого давления - 100 руб., Регуляторы - 600 руб., Поршневой компрессор без шумоподавления – 5000руб., Краскопульт - 3600 руб., Респиратор – 1000 руб., Вытяжка –20000руб.

**2. Рабочие материалы (краски) 8,5 т.р.**

**3.Реклама 1,5 т.р.** (объявления в газете, листовки)

**Для примера:** аэрография на крышке ноутбука занимает по 4 часа в день. Если предположить, что мастер будет заниматься только ноутбуками (10 дней в месяц), то он заработает уже 30 000р. (не считая других работ)

**Доходы:** около 30 т.р. в месяц. Из этой суммы вычитаются расходы на рабочие материалы, налоги и мелкие накладные расходы - это примерно 10 т.р. Чистая прибыль одного мастера будет составлять около 20 т.р., остальное можно вкладывать в развитие.

**Окупаемость:** начальные расходы окупятся примерно за 3 месяцев.

**Перспективы:** через несколько месяцев (через год) после начала деятельности студия должна стать довольно известной в городе. Тогда наряду с небольшим повышением цен можно расширить деятельность. Также можно привлечь еще несколько работников. Затем предполагается развитие студии в довольно крупную креативную студию.

### **Социальный эффект в рамках реализации проекта**

- повышение самозанятости;
- профилактика правонарушений.

