

VII Всероссийский фестиваль методических разработок
"Конспект урока"
февраль - апрель 2016 г.

Ухабина Марина Алексеевна

*Владимирский филиал федерального государственного образовательного
бюджетного учреждения высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
Город Юрьев-Польский, Владимирская область*

**СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ ЛИКВИДНОСТИ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ
ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ**

Для осуществления своей деятельности предприятие должно располагать определенным набором экономических ресурсов (или факторов производства) – элементов, используемых для производства экономических благ. Обычно все, что предприятие имеет и использует в производственной деятельности, называется имуществом или капиталом предприятия.

Переход к рыночной экономике в Российской Федерации сопровождался для многих предприятий попаданием в зону хозяйственной неопределенности и повышенного риска, так как именно имущество дает гарантию независимости и надежности предприятия. Большинство хозяйствующих субъектов стало перед необходимостью объективной оценки своего имущества. Эффективность использования имущества является одним из важнейших критериев оценки деятельности любого предприятия, цель которого - получение прибыли. Развитие рыночных отношений определяет новые условия их организации. Высокий уровень инфляции, неплатежи и другие кризисные явления вынуждают предприятия изменить свою политику по отношению к имуществу, искать новые источники пополнения, изучать проблему эффективности его использования.



Имущественное состояние предприятия проявляется в платежеспособности предприятия, в способности вовремя удовлетворять платежные требования поставщиков в соответствии с хозяйственными договорами, возвращать кредиты, выплачивать заработную плату, вносить платежи в бюджет.

При управлении деятельностью любого предприятия в современных условиях хозяйствования одной из главных целей его функционирования является обеспечение выживаемости предприятия на рынке и улучшение его благосостояния, требующее постоянного увеличения доходности предприятия при сохранении его ликвидности и платежеспособности.

Понятие «ликвидность» неоднозначно трактуется в экономической литературе, что вызвано не только самостоятельным применением этой категории, но и ее использованием в сочетании с другими категориями - товаром, ценной бумагой, банком, предприятием, рынком, балансом.

Ликвидность - экономический термин, обозначающий способность активов быть быстро проданными по цене, близкой к рыночной. Ликвидный значит обращаемый в деньги.

Ликвидность - это финансовые возможности организации погасить строго в срок свои краткосрочные обязательства перед банком, поставщиками, бюджетом и другими кредиторами.

Ликвидность обуславливается также скоростью превращения в наличные денежные средства активов, представленных в статьях баланса.

Понятие ликвидности неразрывно связано с понятием платежеспособности.

Само понятие платежеспособности зародилось одновременно с первыми элементарными экономическими отношениями между людьми на уровне обмена. Однако с экономической точки зрения, платежеспособность как термин, как экономическая категория, получила определение лишь в конце XIX века. Это связано с развитием экономики как науки и продиктовано



практической необходимостью. Именно в 90-е годы XIX века все чаще владельцы коммерческих банков в США и Европе при выдаче кредитов стали требовать от своих клиентов финансовые отчеты как документальное подтверждение оценки их платежеспособности.

Иногда вместо термина «платежеспособность» говорят, и это в целом правильно, о ликвидности, то есть возможности тех или иных объектов, составляющих актив баланса, быть проданными. Это наиболее широкое определение платежеспособности. В более тесном, конкретном смысле платежеспособность - это наличие у предприятия денежных средств и их эквивалентов, достаточных для расчетов по кредиторской задолженности, требующей погашения в ближайшее время.

Понятия платежеспособности и ликвидности очень близки, но второе более ёмкое. От степени ликвидности баланса и предприятия зависит платежеспособность. В то же время ликвидность характеризует как текущее состояние расчетов, так и перспективу. Предприятие может быть платежеспособным на отчетную дату, но иметь неблагоприятные возможности в будущем, и наоборот.

Различают ликвидность баланса и ликвидность предприятия.

Ликвидность предприятия — это более общее понятие, чем ликвидность баланса. Ликвидность баланса предполагает изыскание платежных средств только за счет внутренних источников (реализации активов). Но предприятие может привлечь заемные средства со стороны, если у него имеется соответствующий имидж в деловом мире и достаточно высокий уровень инвестиционной привлекательности.

Ликвидность предприятия – это синтетический учетно-аналитический показатель, характеризующий способность предприятия погашать в установленное время (а в отдельных случаях и с нарушением сроков оплаты) обязательства как за счет собственных, так и привлеченных средств.



Платежеспособность и ликвидность оказывают положительное влияние на выполнение производственных планов и обеспечение нужд производства необходимыми ресурсами. Поэтому они направлены на обеспечение планомерного поступления и расходования денежных ресурсов, выполнение расчетной дисциплины, достижение рациональных пропорций собственного и заемного капитала и наиболее эффективного его использования.

Для обеспечения платежеспособности и ликвидности предприятие должно обладать гибкой структурой капитала, уметь организовать его движение таким образом, чтобы обеспечить постоянное превышение доходов над расходами с целью сохранения платежеспособности и создания условий для самофинансирования.

Следовательно, платежеспособность и ликвидность не являются случайной случайностью, а итогом грамотного, умелого управления всем комплексом факторов, определяющих результаты хозяйственной деятельности предприятия.

В такой ситуации особенно актуален своевременный финансовый анализ состояния организации, ее финансовой устойчивости, которая напрямую зависит от ее ликвидности и платежеспособности.

Оценка и анализ ликвидности и платежеспособности предприятия, а главное – управление этими характеристиками и нахождение путей их укрепления - один из краеугольных камней в основе стабильного и рентабельного функционирования любой организации.

Грамотное управление платежеспособностью предприятия позволяет снизить финансовые риски и разработать систему мер, направленную на предотвращение банкротства, что в свою очередь позволит обеспечить принцип непрерывности функционирования хозяйствующего субъекта.



Список литературы

1. Федеральный закон от 06 декабря 2011 г. N 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» (с изменениями и дополнениями)
2. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: Учебник / В.Е. Губин, О.В. Губина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра - М, 2013. – 336 с.
3. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник - 6-е изд. перераб. и доп. / Г.В. Савицкая. – М.: Инфра – М, 2013. – 607 с.

